

ECHOScoiffure

WWW.ECHOSCOIFFURE.COM

JANUARI/FEBRUARI N°88

THE HAIR
PROJECT

8 & 9
MAART 2015

DOSSIER

EEN NIEUWE INSTALLATIE
VOOR NIEUW CLIËNTEEL?

TRENDS

DE MUSTS VOOR 2015

WIJ ZIJN
CHARLIE

DAVID LYNCH OP DE FIETS

—
ANYA LOONEN

BEGIN NOVEMBER OPENDE DIARGO STUDIO DE DEUR IN DE STROPPENDRAGERS STAD. HET IS METEEN DRUK IN HET FRAAIE HERENHUIS AAN HET GENTSE HANDELSDOK WAAR HET SOBERE, WIT/ZWARTE INTERIEUR SPEELT MET DE OUD/NIEUWE INRICHTING, GEPOLIERDE/BRUTE OPPERVLAKTES EN WARME/KOUDE MATERIALEN. NIET OP DE MUZIEK VAN ANGELO BADALEMENTI MAAR OP DE WHERE NEON GOES TO DIE VAN MAGNUS GENIETEN WE VOLOP VAN EEN VLEUGJE TWIN PEAKS AAN DE LEIE.

Nieuw begin

Dit pand ziet er niet meteen uit als een kapsalon: een sobere, open ruimte met surrealistische trekjes. Aan de linker kant van de inkom hal, een kleine kamer met TIGI producten op rekken sierlijk uitgesteld en de kassa. Rechts, het salon met voorin een gepolierde boomstam als zitbank voor een volledige zwarte muur en iets verder twee kapstoelen voor een volle spiegelwand. Kris Commeyne, kapper en stichter van Diargo Studio, straalt terwijl hij de snit van een klant met de tondeuse afwerkt. Achter Kris valt in dit wit/zwart decor de Klein blauwe muur meteen op, het enige kleur accent. Achterin, enkele treden naar beneden, bevindt zich de technische ruimte en een wenteltrap verleent toegang tot de mezzanine die de hele bovenste verdieping inpalmt en op een terras uitmondt. Achter de grote glazen wand staat een lange tafel en een volledige muur als één grote boekenkast met vaktechnische en mode boeken. Het is hier rustig en je hebt zicht over het hele salon. Hier liggen ook tabletten ter beschikking. Samen met Ben Berckmoes, landschapsarchitect uit Temse, wou Kris deze stille ruimte inrichten zodat klanten hier tot rust kunnen komen én tot inzicht: wat willen ze, wat zoeken ze en hoe bereiken ze dat samen.

"Na 24 jaar kapper zijn, was het nu of nooit om de grote sprong naar de zelfstandigheid te wagen en mijn eigen ding te doen. Nu ik nog over de vereiste energie hiervoor beschik. En meteen viel alles hier in Gent netjes op z'n plaats. Ik zocht eenvoud, authenticiteit, maar steeds met een hoek af. Dit past best bij mijn creativiteit. De klant moet meteen voelen wat hij hier kan vinden, ik zou het Brutual Chic willen noemen. En ik durf zeggen dat we elkaar meteen begrijpen. Het is puur plezier. Ik heb veel geluk gehad, ben vroeg zelfstandig geweest met een salon in Roeselare, maar had nog zo veel te leren. Jean-Luc, Isabelle, Anthony, Nick ... zij hebben mij in die 9 jaar samenwerking alles geleerd. Ik ben ze daar zeer dankbaar voor."

Proef op de som

Een dame stapt van de fiets het salon binnen. We zullen haar Katrien noemen. Intussen wacht een klant in de technische ruimte dat de behandeling 'in werkt'. Kris had net een klant aan de wasbak met kleur behandeld en dat gaf hem even de tijd om te luisteren.

Katrien zit letterlijk met de handen in het haar. Ze is duidelijk overstuur en ontevreden. Ze heeft een weinig flatterende peper en

zout haarkleur, een bleke huid en zeer fijn haar dat onlangs geknipt werd met veel te veel massa op de zijpartijen. Zij én haar hardos zien er moe uit. Ze is gespannen, durft amper gaan zitten, zegt dat een vriendin hier langs kwam en er schitterend uitziet. Ze kan met haar haren niets aanvangen, het valt meteen na de brushing 'plat'. Eens in de stoel, neemt Kris haar bij de schouders en vraagt haar hoe ze haar haar kamt... Terwijl ze spreekt, zie ik haar ontspannen. Vervolgens neemt Kris de tijd om uitleg te geven over de snit die hij aanbeveelt. Hij begint te knippen en zegt dat het niet eens korter maar helemaal anders verdeeld moet worden. Twintig minuten later ziet Katrien er tien jaar jonger uit. De haar- en huidskleur zijn gebleven, maar de snit zet haar ogen en mooie neus in de verf, en ze is blij dat ze er niet uitziet 'alsof ze net van de kapper komt'. Ze verlaat het pand met een brede glimlach en met één product om haar fijne haren daadwerkelijk textuur te geven. *"Dit schenkt zoveel voldoening, daar doen we het toch voor hé"*, lacht Kris.

Wat zou je doen indien je geen kapper was geworden?

"Toen ik amper 8 was, wist ik al wat ik wou doen. Maar als dat niet was gelukt, zou het toch iets met schoonheid te maken hebben. I am a soldier of Beauty en dat slaat ook op



inrichting, misschien zou ik atypische salons bedenken ». (Twin Peak Salons? Nvdr.)

Welke zijn vandaag je ambities?

« Van Diargo Studio een logo maken, een echt merk met inhoud. Ik heb een volledig uitgelijnd concept op papier gezet. Als het hier werkt, kunnen we een stap verder zetten en aan meerdere Diargo Studio's denken. Met de kennis die ik in die 24 jaar heb verzameld met betrekking tot kleur, snit en concept, wil ik weg van de brushing, van het kapsel zoals het nog te vaak wordt gezien, plaats maken voor creativiteit die steeds vernieuwd moet worden en vernieuwend moet blijven. Een kapsel is een volwaardig accessoire, een fashion statement in constante evolutie. »

Wat leer je van het harde werken backstage tijdens de New York fashion week?

« Leren anders kijken, anders denken, werken met lange haren en daar telkens iets anders, iets creatiefs mee doen, spelen met texturen, de visie van een ontwerper onderlijnen. Jean-Luc Savagan heeft me leren kijken, diepte inzicht en structuren verwerven en dat voer ik nu uit mét eigen regie. »

Foto's: Kevin Willems

DIARGO STUDIO

Recollottenlei 6/1 B-9000 Gent
T. 09 395 90 10
info@diargo.be en facebook.com/StudioDiargo

