

# coiffure.org

2013 NR.1 JANUARI | FEBRUARI | MAART

Salon make-over

Hairdressers Award

De must-haves voor de lente

HAIRSTYLE 2.0



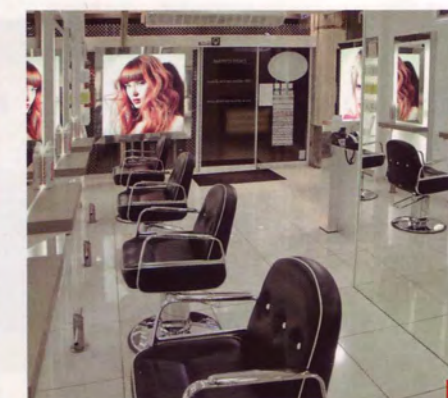
# Salon MAKE-OVER

**Uw kapsalon is hét visitekaartje van uw kapperszaak. U draagt er uw identiteit als kapper mee uit. Als het tijd is om uw zaak op te frissen of zelfs helemaal herin te richten, lees dan in dit artikel hoe u te werk gaat en wat de nieuwste tendensen zijn.**

**U**it onderzoek is gebleken dat (potentiële) klanten uw deskundigheid afleiden aan de hand van het interieur van uw salon. Ze leiden er bijvoorbeeld uit af of u een moderne kapper bent die de nieuwste kniptechnieken beheerst. Een stijlvol en trendy interieur geeft uw klanten bovendien het gevoel van luxe en ontspanning.

## EEN OPFRISBEURT GEEFT UW KAPSALON EEN BOOST

Een likje verf en enkele goed uitgekozen accessoires kunnen al wonderen doen. In een salon waar dag in dag uit gewerkt wordt en waar heel wat mensen over de vloer komen, ziet het interieur er al vlug wat afgeleefd uit. Een kleuradviseur kan u helpen de perfecte kleurencombinatie uit te zoeken die uw persoonlijke stijl in de verf zet. Elke kleur roept immers een andere sfeer op. Bovendien kunnen ze een ruimte bijvoorbeeld optisch hoger doen lijken.



Na een goed overwogen advies klaren ervaren schilders zo'n verklus in geen tijd, waardoor de hinder voor uw klanten beperkt blijft. Ook u medewerkers krijgen een boost wanneer ze opnieuw in een aangename en comfortabele omgeving kunnen werken. Na een opfrisbeurt merkt u in alles dat ze weer trots zijn op 'hun' salon.

## ALS HET TIJD IS VOOR EEN COMPLETE MAKE-OVER

De herinrichting van een kapsalon kost handenvol geld. Daarom wordt het interieur van de meeste kapperszaken maar eens om de tien jaar grondig aangepakt. Het is dus niet alleen belangrijk dat uw salon er daarna mooi en trendy uitziet, maar ook dat de inrichting praktisch én degelijk is. Ga bijgevolg niet over ▶

*Uw kapsalon is hét visitekaartje van uw kapperszaak.*