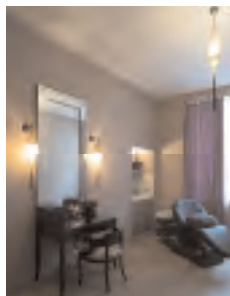


PROPAGANDA HAIR

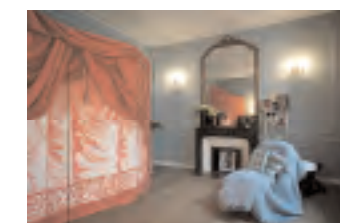
Resin
Form

P ARIS

- **Eshewing conventional use of space and avoiding unimaginative branding clichés**, the most beautiful Parisian salon has opened its doors a few steps from the Place de la Concorde. Madeleine Cofano, session and celebrity hairdresser, has chosen Paris over New York to put down roots. She has created a haven to retreat from it all and get back to reality. The retail area, if it can still be referred to as such, is a giant shell designed by artist Tommaso Dubla. It displays the green Aveda range (quite tricky to find in France) from the salon's only product partner. The backwash area on the upper level is designed for relaxation and treatments, with customers able to fully recline. The VIP guests of Madeleine Cofano are received in a private salon with a *trompe l'oeil* partition (coral red theatre curtain) for total privacy. Similarly, there is a discreet entrance and a very haute couture reception suited to this refined and elegant 2100 sq. foot salon where you could bump into Juliette Binoche, Catherine Deneuve, Audrey Tautou, Emmanuelle Béart or even Carla Bruni...



Loin des espaces convenus, clichés dictatoriaux de marques en mal de design, le plus beau salon parisien a ouvert ses portes à deux pas de la place de la Concorde. Madeleine Cofano, la coiffeuse de stars et de studio, a jeté l'ancre à Paris après avoir longtemps pensé à New York, pour son "lieu" plein de recul et de conviction. L'espace revente, si on peut se permettre de l'appeler ainsi, un coquillage géant, est l'œuvre de l'artiste Tommaso Dubla et présente la gamme "green" Aveda (encore très peu diffusée en France), partenaire unique du salon. L'espace shampoing, situé au niveau inférieur, appelle à la relaxation et au soin, les clientes y étant installées en position allongée. Quant à celles qui sont suivies personnellement par Madeleine Cofano, elles sont reçues en toute intimité dans un salon privé aux murs bleu ciel et cloison en trompe-l'oeil (rideau de scène rouge corail). En conclusion, du raffinement et de l'élégance sur 200 m², avec une entrée discrète située dans le hall de l'immeuble, et un accueil très "maison de couture". Une adresse où vous pourriez bien rencontrer Juliette Binoche, Catherine Deneuve, Audrey Tautou, Emmanuelle Béart ou encore Carla Bruni...



design



design



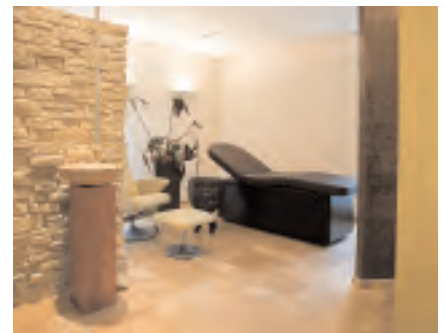
U

NTERHACHING

DEUTSCHLAND

• A stunning flagship salon for the La Biosthétique brand just opened in Unterhaching, Germany (a suburb of Munich). The design and fittings for Salon Christina Meyer were overseen by the luxury company's architect who says: "We wanted a bright space and to employ noble materials reminiscent in particular of the stone found in the locality." Message clearly received and evident in the 12 styling stations, two large beauty cabins...all covering a total of 4000 sq. feet! The lighting is particularly noteworthy, blending combinations of fixed and movable spotlights, wall lights, ceiling lamps, direct and indirect lighting which all serve to create a feeling of natural light. The salon is also fully rooted in an environmentally sound approach. The furniture was, for the most part, selected from Gamma and Olymp.

Un nouveau salon cathédrale pour La Biosthétique, en Allemagne, dans la ville de Unterhaching (périphérie de Munich). Christina Meyer, la propriétaire de Haare & Mehr, a fait confiance en matière de design et d'aménagement, à l'architecte de la très belle enseigne qui exprime ses souhaits : « Nous voulions un espace clair, des matériaux nobles, et surtout un rappel de la pierre qu'on trouve dans la région. » Un message entendu et composé au travers de douze places de coiffage, deux grandes cabines esthétiques... sur une surface totale de 380 m² ! L'éclairage a fait l'objet d'une attention toute particulière et mêle différentes combinaisons de spots fixes et orientables, appliques, plafonniers, lumières directes ou indirectes qui recréent la clarté du jour. Le salon s'inscrit dans une démarche de respect de l'environnement. Le mobilier a été choisi principalement chez Gamma et Olymp.



design

KINGSTON

UPON THAMES (U.K.)

- **Creating the new Stone salon was a labour of love for brothers John and ??? Mullan.** They converted an old tile shop into a clean white, fluid design that is admirably efficient given the 1200 square foot space. Subtle changes in flooring (deep redwood giving way to grey basalt) and ceiling height define the different zones relating to reception, consultation and the styling studio. Yet there is one unbroken view from the back of the salon right to the front which is accentuated by the lighting (a recessed system showing slits of balanced fluorescent light). Doors leading off the central corridor and storage units are fitted to sit flush with the walls, almost to disappear. In the styling area a 4m long table was specially commissioned to be the perfect working height. A melange of chairs - old Chesterfields, an Eames 106, and a modern truffle chair by a Milanese company Porro - add a quirky feel. The skylights in the styling area allow hot air to rise up, while fresh air is drawn along the corridor from the front of the salon, cooling the clients and keeping the place fresh. Natural convective air conditioning! Most surprising, the glass frontage opens up completely to embrace the sense of community and street life in this characterful area.



Les frères John et Mick Mullan ont créé le salon Stone Hair, à Kingston Upon Thames (agglomération londonienne), avec leur cœur. Ils ont transformé une ancienne boutique de carrelage (de 110 m²) en un lieu au design fluide, d'un blanc éclatant. Des modifications au niveau du sol (couleur acajou puis grise) et un jeu subtil sur les hauteurs de plafond définissent les différentes zones. Un "espace courant" traverse tout le salon, du fond jusqu'à sa vitrine ; il est souligné dans la partie corridor par un éclairage encastré qui diffuse une lumière fluorescente sous forme de rampe. Les portes des rangements sont intégrées aux murs pour devenir presque invisibles et dans la zone de coiffage, une table de 4 mètres de long a été spécialement commandée pour être à la juste hauteur de travail. Différents styles de sièges (de vieux canapés Chesterfield, un Eames 106 et un fauteuil Truffle moderne de chez Porro) apportent une touche supplémentaire de personnalité. Mais le plus surprenant, c'est la façade en verre qui s'ouvre complètement sur la vie de ce quartier plein de caractère ! de ce quartier plein de caractère !

design



P
ARIS

CINDARELLA

- **An historic (and legendary) salon opened by sisters Maria and Rosy Carita at the end of the 1940s** in the famous institute on rue du Faubourg Saint-Honoré has had a make-over. The space now opens onto an interior courtyard protected by a glass roof and soaked in natural light - everything here is soft and elegant. Check the lilac-coloured walls, large mirrors, glossy lacquer on partitions and decorative elements including ceiling mouldings, diagonal parquet flooring and fireplaces referencing the Haussmann era. The styling area is certainly cosy, while the waiting area is known as the “library”. Graceful luxury is evident here, meeting the high standards of a faultless personalised service and the brand’s decades-old reputation. The Maison de Beauté Carita and its legend are built to last.



Adresse historique et mythique ouverte par les sœurs Maria et Rosy Carita à la fin des années 40, à Paris, le célèbre institut de la rue du Faubourg Saint-Honoré s’est refait une beauté. Dans ce lieu ouvert sur une cour intérieure protégée par une verrière et baignée par la lumière naturelle, tout est douceur et élégance. Pour exemple, des murs couleur lilas, des miroirs et des laques qui viennent par alternance habiller des cloisons intérieures et des éléments décoratifs. Des moulures au plafond, du parquet blond en point de Hongrie et des cheminées signent l’appartenance à l’époque haussmannienne... L’espace coiffure est des plus cosy et le salon d’attente prend le nom de “bibliothèque”. Du luxe bon ton qui répond au service sur mesure (sans défaut) et à la réputation de la marque depuis des décennies : la Maison de Beauté Carita demeure dans la légende !



T

ERVUREN

(BELGIUM)



- **Following a solid foundation training by working first in a Belgian salon, then in Miami, Florida, partners Laurent Leonard and Patrick Verhelst** are now ready to launch the Laurentpatrick Salon in Tervuren, in a funky and cosmopolitan suburb of Brussels. Founded on ethics of simplicity, harmony and good taste, they entrusted the refurbishment of their new area to the company JJ Maes and designer Pieter Thooft. Acutely aware of environmental concerns, Laurent and Patrick are influenced by nature and so chose a palette of neutral dark and warm tones accentuated by indirect lighting for the women's styling stations. Note the exclusive wall covering by Arte (velvet leaves on a background that absorbs sound). The men's stations are dual-purpose backwash and styling, ready to go with a simple turn of the Takara Belmont chairs. The technical area (with movable mirrors) gently sweeps round the back of the salon for soothing views of the gardens, so that customers can relax even more!

Après une première ouverture de salon en Belgique, puis une deuxième à Miami, en Floride, Laurent Leonard et Patrick Verhelst lancent le Salon Laurentpatrick, à Tervuren, dans la banlieue bruxelloise huppée et cosmopolite. Pour l'aménagement de ce nouvel espace, la société JJ Maes et son architecte d'intérieur, Pieter Thooft, ont répondu aux critères de simplicité, d'harmonie et de bon goût des deux associés. Impliqués aussi en matière de protection de l'environnement, Laurent et Patrick ont respecté leur orientation "nature" et mis l'accent sur des tons sombres et chauds soulignés par un éclairage indirect au niveau des postes de coiffage dames. À noter, le revêtement mural exclusif de la marque Arte (des feuillages, en velours, sur un fond qui absorbe les résonances). Dans la section hommes, les bacs à shampooing sont encastrés dans les tablettes de coiffage et donc utilisables sur une simple rotation des fauteuils Takara Belmont. La zone technique (aux miroirs amovibles) épouse une courbe douce ; elle est située à l'arrière du salon pour la vue sur le jardin, apaisante, afin que les clientes se relaxent encore davantage.

TAKARA

design

design

design at work

1 Takara Belmont, 2-3 Jacques Seban, 4-7 Gamma, 8-9 Pietranera,
10-12 Karisma, 13 Nelson, 14-15 Cindarella



1



7



8



9



2



3



4



10



11



12



5



6



13



14



15